

Präsentation von Projektergebnissen

Im digitalen Zeitalter sind Bilder die Währung des Verstehens. Präsentieren Sie ansprechend und zielgruppenorientiert. Visuelle Elemente werden in Projekten oder Besprechungen immer wichtiger.

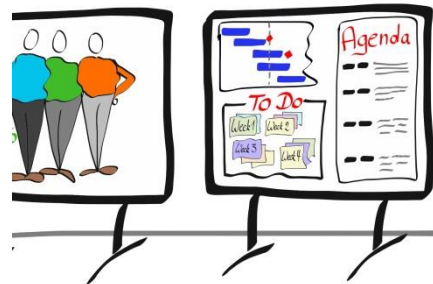
Inhalte

Medien

- Kennenlernen unterschiedlicher Präsentationsstile
- Umgang und Einsatz unterschiedlicher Medien: Vom Beamer zum Visual
- Wie können Medien eingesetzt werden

Kommunikation und Rhetorik

- Grundlagen der Kommunikation: Wie kommunizieren wir
- Kommunikationsstrategien im Projektmanagement und in der Business Analyse.
- Niemand kann nicht kommunizieren: Grundlagen der Körpersprache.
- Wirkungsvoller wirken: Optimierung von Körpersprache, Ausstrahlung und Auftritt.
- Wie kann mit „Sprache“ welche Projektsituationen gemeistert werden.



Moderationstraining

- Vom Meeting bis zur Sitzung
- Vorbereitung ist der Schlüssel zum gemeinsamen Arbeiten
- Wie können welche Sitzungsarten wie moderiert werden.
- Projekte leben von der „Ernte“ also der Nacharbeit oder der Dokumentation von Meetings
- Storytelling anstelle von monotonen Geratter
- Visualisierung; lasst Bilder sprechen

Störungs- und Konfliktmanagement

- Umgang mit Störungen und schwierigen Situationen.
- Die unterschiedlichsten Konflikte in Projekten klären und lösen
- Strategien für den Umgang mit Konflikten
- Führen mit Fragen



Allgemeine Informationen

Dauer:

- 1 Tag: Wenn es schnell gehen muss
- 2 Tage: Wenn Nachhaltigkeit und Erfolg im Vordergrund steht

Unterlagen

Alle Unterlagen, ob Fotoprotokoll oder Booklet werden visuell aufgearbeitet. Die Marke Michaela Kühn versteht sich als visuelle Prozessbegleiterin in Projekten und der Business Analyse (BA) oder im Requirements Engineering (Anforderungsermittlung). Nachhaltigkeit ist neben dem visuellen Ansatz der Anspruch an alle Veranstaltungen.

Ihre Trainerin

Michaela Kühn, M. A., PMP, PMI-PBA hat langjährige Erfahrungen als Trainerin, Projektleiterin, Coach oder Mentor. Sie begleitet alle wichtigen Prozesse auch mit visuellen Werkzeugen und Storytelling, neben den klassischen und sinnvollen Methoden des Wissenstransfers.